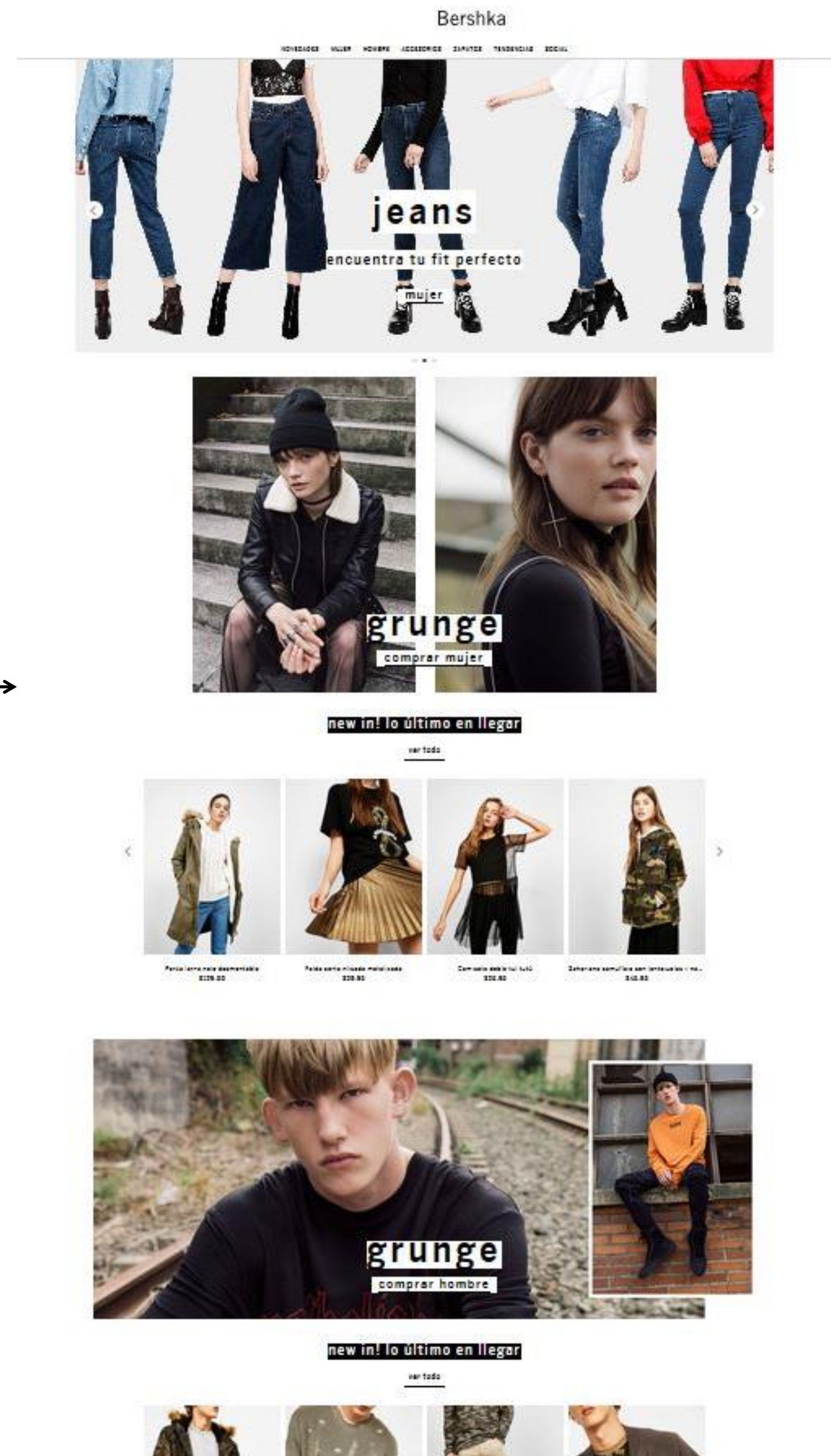


Bershka

Optimización para vender
más.

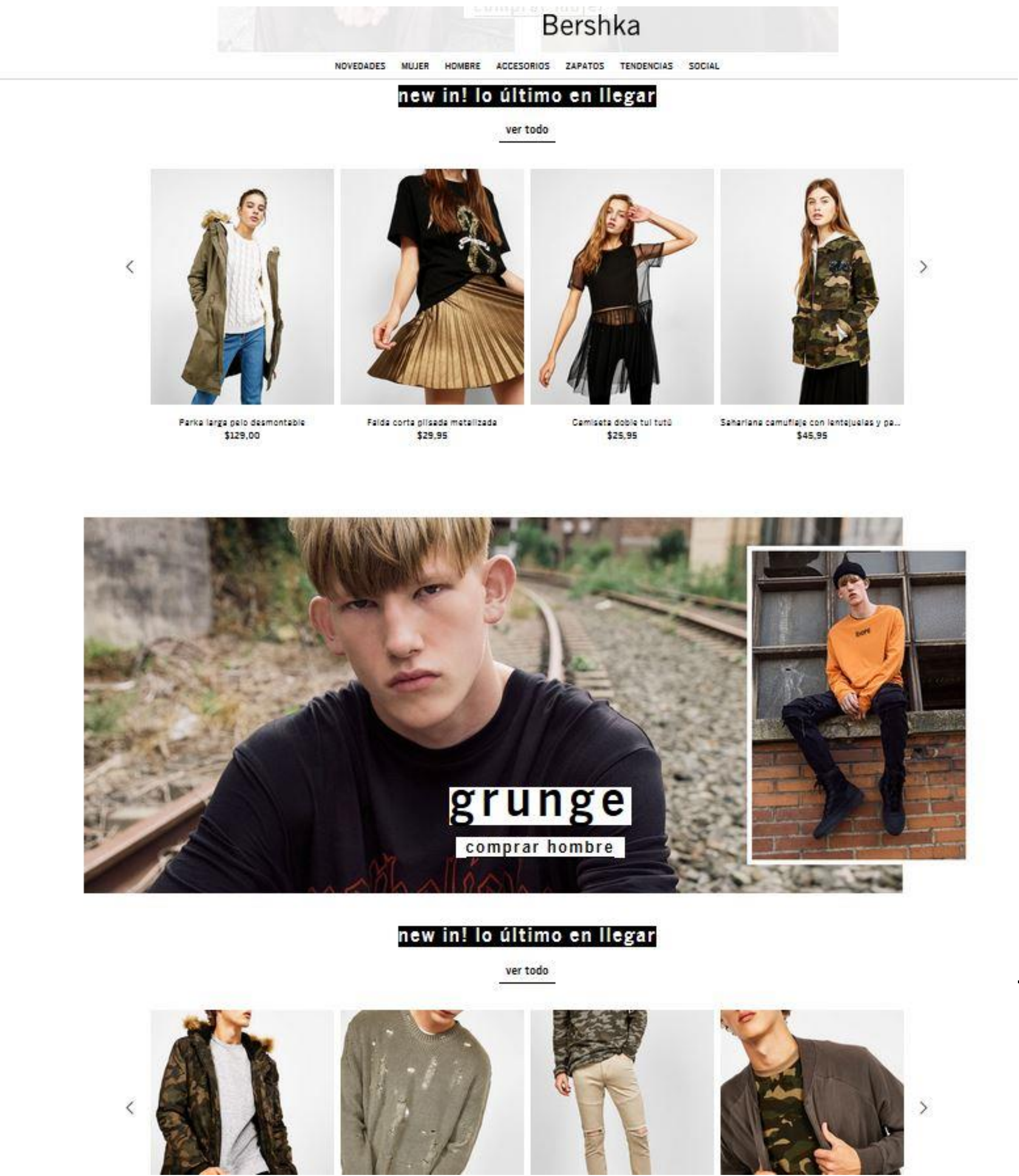
La propuesta

Branding esto se
debe resolver en
otros espacios
no aquí,
En redes sociales, u
otras zonas
de la web



La propuesta
de venta
muy abajo

Eliminamos la zona de Branding así debería verse el home



En ocasiones
Pensamos en crear
Paginas para vender
pero terminamos haciendo
Paginas que
No quieren vender

En la categoría
Muestran por default
2 productos

Busca aquí: ropa, zapatos...

Bershka

NOVEDADES MUJER HOMBRE ACCESORIOS ZAPATOS TENDENCIAS SOCIAL

NEW COLLECTION / Novedades

Filtrar + Ordenar +

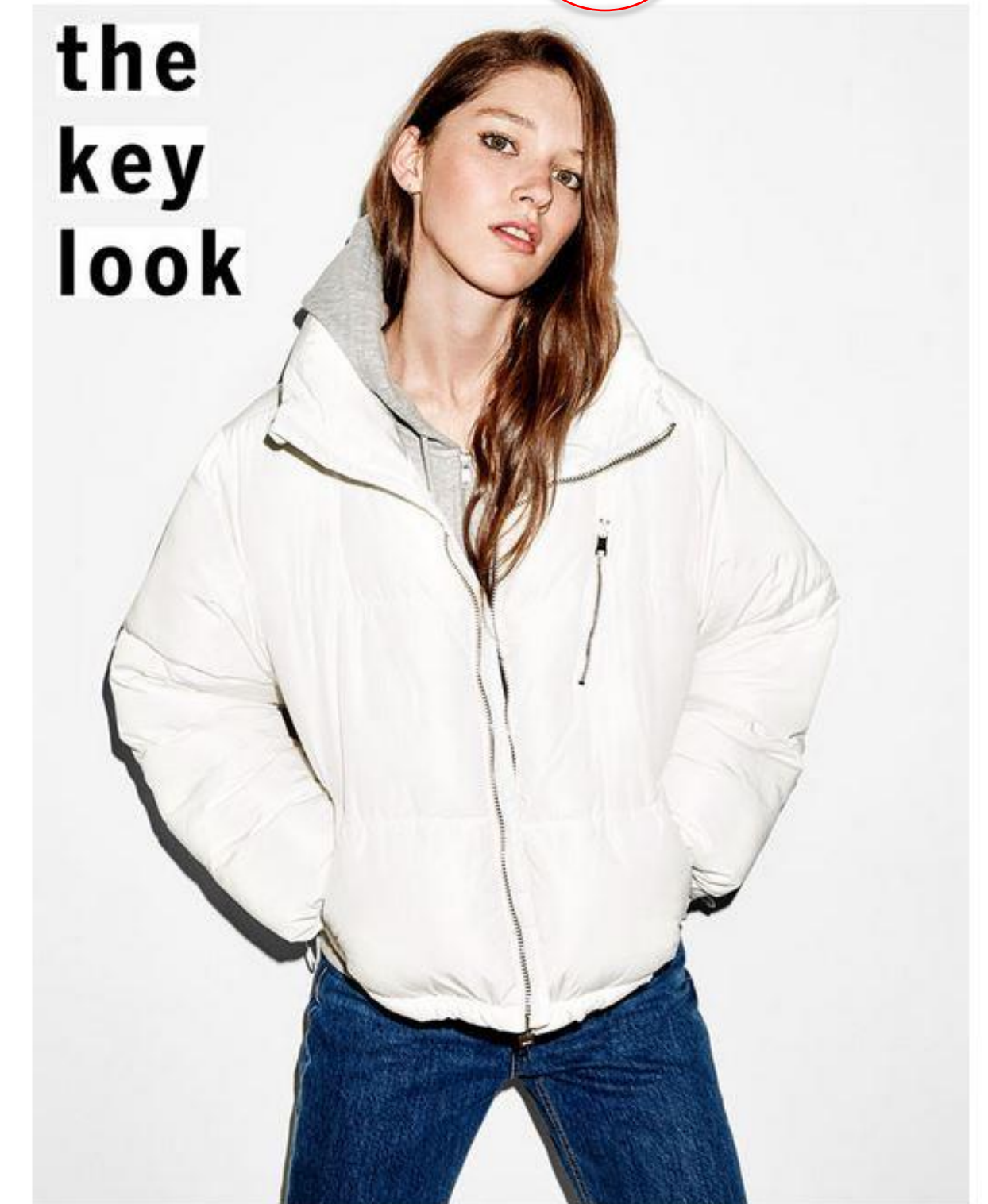
2 3 6

Novedades
Bombers
Abrigos y chaquetas
Vestidos
Monos
Jeans
Pantalones
Culotte
Camisetas
Bodies
Tops
Camisas
Shorts
Faldas
Punto
Sudaderas
Bolsos

Accesorios
Zapatos
Básicos
Special Prices **WOW!**
Looks de fiesta
Denim Collection
Bershka Start Moving



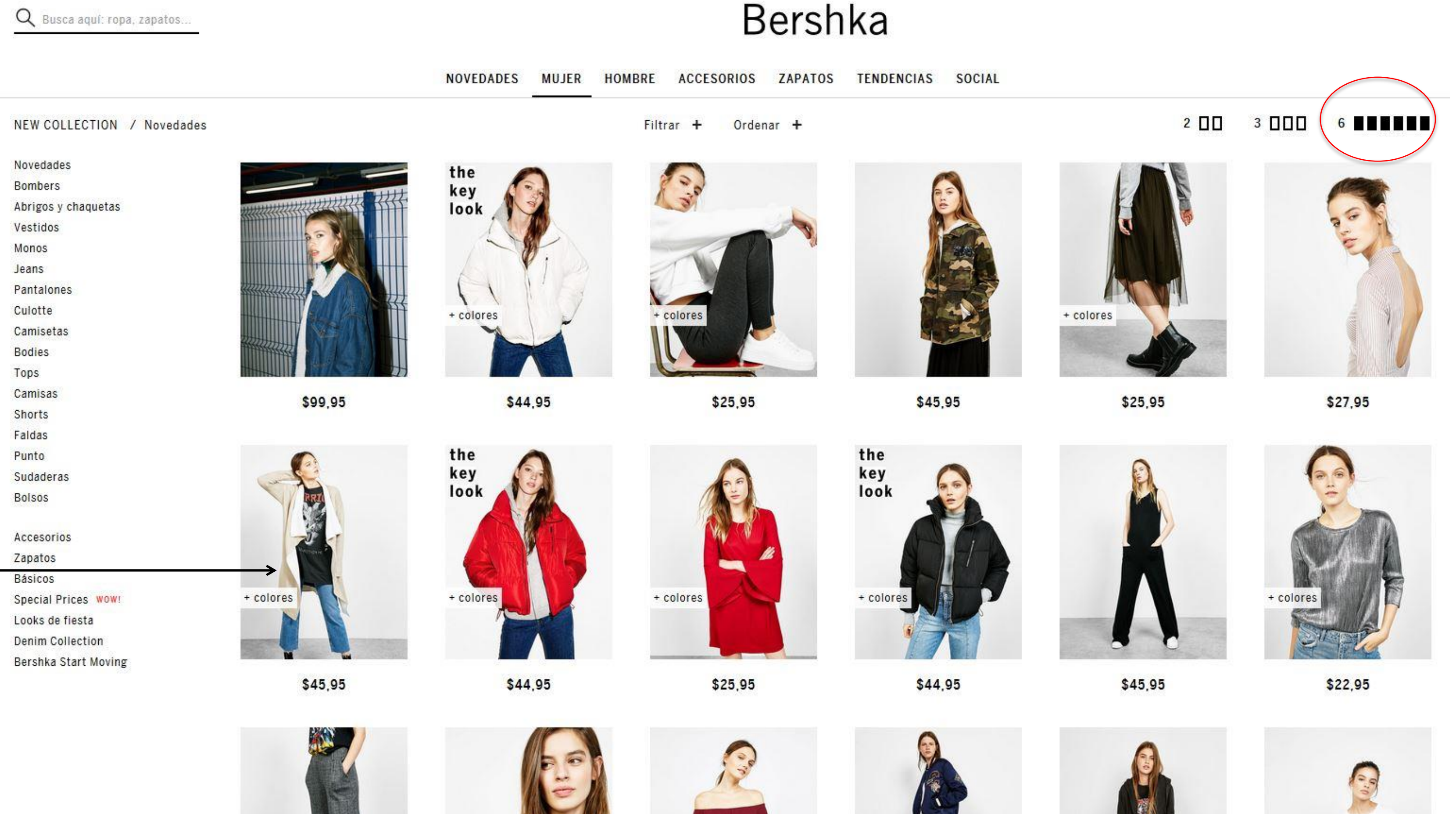
Abrigo denim con borreguillo



Cazadora corta acolchada 'Puffy'

Esto inunda la pantalla del visitante y provoca que los visitantes escapen al llegar a sitios así, valide esta información en otras tiendas con Google Analytics así que jamás recomiendo esto.

Dejar por default a 6 productos permite al visitante **comparar** Diferentes productos en menos tiempo



Los visitantes lo que menos tienen es tiempo, si no logras atraer su atención en menos de 3 clics abandonan la tienda, la oportunidad de venta se fue en menos de 5 segundos.

Nombre	Contenido
Content-Type	text/html; charset=UTF-8
X-UA-Compatible	IE=edge
description	Descubre las últimas tendencias de moda en Bershka. Compra online camisetas, vestidos, jeans, zapatos y mucho más. ¡Nuevos productos cada semana!
content-language	es-SV
og:title	Bershka El Salvador moda online para chica y chico - Compra las últimas tendencias
og:type	website
og:image	http://static.bershka.net/4/static/itxwebstandard/logo/logo.png?t=201610080400021517061335
og:url	http://www.bershka.com/sv/
og:description	Descubre las últimas tendencias de moda en Bershka. Compra online camisetas, vestidos, jeans, zapatos y mucho más. ¡Nuevos productos cada semana!
twitter:card	summary
twitter:site	@Bershka
twitter:title	Bershka El Salvador moda online para chica y chico - Compra las últimas tendencias
twitter:description	Descubre las últimas tendencias de moda en Bershka. Compra online camisetas, vestidos, jeans, zapatos y mucho más. ¡Nuevos productos cada semana!
twitter:image	http://static.bershka.net/4/static/itxwebstandard/logo/logo.png?t=201610080400021517061335
apple-itunes-app	app-id=427769832
google-site-verification	nnpILYakM_LXA3P7q1ien8aqikUcSkaTM8qL3PYMcv4
msapplication-TileColor	#ffffff
msapplication-TileImage	/static/itxwebstandard/images/favicons/mstile-144x144.png?t=20161006001957db1517061335
msapplication-config	/static/itxwebstandard/images/favicons/browserconfig.xml?t=20161006001957db1517061335
theme-color	#ffffff
viewport	width=device-width, initial-scale=1.0, minimum-scale=1, maximum-scale=1

Title: Bershka El Salvador Moda Online para chica y chico – Compra las ultimas tendencias

No veo por ningún lado el carrito de compra ni botones de compra,
así que asumo que no es un tienda en línea sino un catalogo en línea

Title: Bershka El Salvador Moda Online para chica y chico – **Catalogo Online** las ultimas tendencias

Bono Estrategia de crecimiento

Ya vimos que el proyecto empezó como tienda en línea, es probable que desistieran del proyecto inicial por las dificultades que supone cobrar en línea, en El Salvador Los Bancos no poseen pasarelas de pago como en otros países, usar otros métodos supone un alto costo en comisiones hasta que llega la plata a la cuenta de banco de la Empresa.

No obstante, podemos aprovechar la web haciendo lo siguiente.

Una Landing Page conectada
Con un servicio de correo
Como mailchimp que
Tenga estos elementos.



Catalogo
Bershka
2016



Full Name

Email ID

Phone No

ZIP Code

Descargar Ahora

We promise your details are secure with us.

¿Como vamos a lograr maximizar la estrategia? Una Landing Page por si sola
No hace nada, así que lo primero que vamos hacer es:

1- Insertar el enlace en todas las zonas de información
de las cuentas de redes sociales,
ya sea facebook, instagram, twitter, youtube etc.

2- Ahora que ya tenemos pasamos a la parte de llamadas a la acción
Prepararemos un calendario de contenidos donde durante el mes vamos
Ir publicando el enlace en las diferentes redes sociales invitando a descargarse
El catalogo 2016 desde la landing page muy bien hasta aquí todo es orgánico.

¿Como vamos a lograr maximizar la estrategia?

3- Definir el presupuesto para hacer anuncios de pago, si el presupuesto es de \$100.00, dividiremos ese monto entre aquellas Redes sociales donde tenemos mas activo a nuestros fans, puede ser Que en ocasiones instagram le gane a facebook en temas de participación Por parte del usuario, en fin ustedes deberían llevar un registro Mensual de cuanto es la participación de cada fans o seguidor.

4- Ahora que ya tenemos definida las redes sociales en este caso Optaremos por Instagram y Facebook, vamos a segmentar un anuncio Únicamente para todos los fans de la pagina, es decir el anuncio no se Mostrara a usuarios que no nos siguen o no son fans.

¿Como vamos a lograr maximizar la estrategia?

5- Podemos hacer una segunda Landing Page igual que la anterior conectada con algún servicio de correos como mailchimp, con el Propósito de medir cuantos fans se registraron vrs los nuevos Prospectos que no eran nuestros fans, se que implica mas trabajo.

6- Una vez que tenemos nuestra segunda landing page crearemos Los anuncios tanto en instagram como en facebook, pero esta vez Restringiremos que los fans vean el anuncio, solo podrán verlo Los que aun no son fans.

¿Como vamos a lograr maximizar la estrategia?

7- Anuncio de pago en Google Adwords, sin duda quien Responde mejor es Google, pero esto supone mas presupuesto Lamentablemente muchos emprendimientos y PYMES no poseen Tanto presupuesto.

No obstante aprovechar el uso de palabras clave y montar el anuncio En Google Adwords nos dará mejores resultados que trabajar anuncios De pago en redes sociales.

Conclusión el proyecto como tal del catalogo en línea es bueno, pero Si realmente queremos obtener mayores resultados de venta en la tienda Física debemos invertir tiempo y dinero, ofrecer el catalogo en diferentes Formatos.

Recomendaciones para posicionamiento del Catalogo online
Crear el blog donde ofrecerán contenido de valor para el cliente
Esto significara mas visitas orgánicas lo único que se debe invertir es tiempo.

Recomendaciones para posicionar el catalogo pdf
Subir y crear cuenta en <http://slideshare.net/>
Subir y crear cuenta en <http://issuu.com/>



Alejandro Dominguez

<https://sv.linkedin.com/in/alejandro-dominguez-81630249>

